

附件5

提前下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金绩效目标表

转移支付名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金		
中央主管部门		中央宣传部、文化和旅游部、广电总局、体育总局、国家文物局		
省级财政部门		吉林省财政厅	省级主管部门	省委宣传部
资金情况 (万元)	年度金额:	45981		
	其中: 中央补助	45981		
	地方资金			
年度总体目标	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目, 改善基层公共文化体育设施条件, 加强基层公共文化服务人才队伍建设等, 支持加快构建现代公共文化服务体系, 促进基本公共文化服务标准化、均等化, 保障广大群众读书看报、收听广播、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	提供广播节目数量	≥1套
			提供电视节目数量	≥12套
			公共图书馆按规定免费开放个数	=66个
			文化馆(站)按规定免费开放个数	=1002个
			支持开展公益性演出的濒临失传剧种数量	≥3个
			配送戏曲等文艺演出的乡镇(团场)数量	≥96个
			博物馆、纪念馆按规定免费开放个数	=52个
			公共体育场馆免费或低收费开放数量	≥95个
		质量指标	农村电影放映国产新片放映比例	≥60%
			公共数字文化年度任务完成率	≥90%
			公共体育馆年均免费或低收费开放天数	≥330天
			每个县(市、区、旗)文明实践志愿服务活动品牌数量	≥5个
	效益指标	社会效益指标	广播电视综合人口覆盖率	≥99%
			公共数字文化服务人次增长率	≥2%
			国民综合阅读率	≥81%
			群众文化活动参加人次增长率	≥1%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%
			群众对促进文化消费活动满意度	≥90%