

附件：

2025年省旅游和冰雪经济高质量发展专项资金绩效目标表

(2025年度)

政策（项目）名称		吉林省旅游和冰雪经济高质量发展专项资金					
主管部门及编码		吉林省文化和旅游厅（129）					
计划实施期		2025年-2027年					
项目资金 （万元）	年度资金总额：50433			计划实施期资金总额：150000			
	其中：财政拨款 50433			其中：财政拨款 150000			
	其他资金			其他资金			
绩效目标	年度目标				计划实施期目标		
	目标1：通过促进旅游产业升级，提升产业竞争力和市场影响力，全省国内游客接待总人数达到4亿人次。 目标2：通过激发冰雪经济活力的政策举措，将吉林省打造成为国内一流、国际知名的旅游和冰雪目的地。 目标3：推出旅游新产品、拓展旅游新服务、培育旅游新业态、做好“文旅+百业”文章，实现旅游总花费达到6820亿元。				通过促进旅游产业升级、激发冰雪经济活力的政策举措，推动全省旅游和冰雪经济实现高质量发展，提升产业竞争力和市场影响力，将吉林省打造成为国内一流、国际知名的旅游和冰雪目的地。实施期末，全省国内游客接待总人数达到4.5亿人次，旅游总花费达到7500亿元，新增5A级旅游景区2家，国家级旅游度假区4家。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发放冰雪消费券	≥3500万元	数量指标	发放冰雪消费券	≥10000万元
			雪季“引客入吉”游客数量	≥3万人次		雪季“引客入吉”游客数量	≥9万人次
			补助省级乡村旅游精品村	≥5个		补助省级乡村旅游精品村	≥5个
			投放央视广告	=1次		投放央视广告	≥1次
			参加国内外展会	≥6次		参加国内外展会	≥16次
			举办旅游消费促进活动场次	≥19场次		举办旅游消费促进活动场次	≥57场次
			补贴新开通航线	≥3条		补贴新开通航线	≥10条
			支持开发设计文创产品	≥10种		支持开发设计文创产品	≥50种
			组织行业管理和人才培养	≥8班次		组织行业管理和人才培养	≥16班次
			奖励涉旅企业	≥60家		奖励涉旅企业	≥150家
			注入冰雪产业引导基金	=1亿元		注入冰雪产业引导基金	≥1亿元
		质量指标	项目验收合格率	≥90%	质量指标	项目验收合格率	≥90%
			重点城市间季节通航率	100%		重点城市间季节通航率	100%
		时效指标	项目完成及时率	100%	时效指标	项目完成及时率	100%
	效果指标	经济效益指标	旅游总花费	6820亿元	经济效益指标	旅游总花费	7500亿元
			全省重点滑雪场营业额增长率	≥5%		全省重点滑雪场营业额增长率	≥15%
			国内旅游收入增长率	≥10%		国内旅游收入增长率	≥10%
		社会效益指标	全省累计开通航线	≥270条	社会效益指标	全省累计开通航线	≥280条
			“悠游吉林”新媒体矩阵浏览量	≥1亿人次		“悠游吉林”新媒体矩阵浏览量	≥1.1亿人次
			全省国内游客接待总人数	≥4亿人次		全省国内游客接待总人数	≥4.5亿人次
		满意度指标	旅游公共服务群众满意度	90%	满意度指标	旅游公共服务群众满意度	90%

填表人：吴博宇

联系电话：85614329