

附件2:

吉林省省级商贸流通高质量发展专项资金绩效目标表（长春航空展）

项目名称		长春航空展补助资金		预算年度		2025		
主管部门		长春市财政局						
所属规模		省服务业发展专项资金						
项目资金 (万元)	年度资金总额		约8000万元					
	其中：中央转移资金							
	省级资金		1000					
	其他资金		约7000万元					
年度绩效目标	基本锁定2025年长春航空展参展企业，并进一步提高层次、降低成本。 目标1：办展水平提高； 目标2：城市名片擦亮； 目标3：经济效益得到释放； 目标4：合作成果扩大。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		符号	年度指标值	计量单位	
	产出指标	数量指标	2025年长春航空展观展人次		≥	70	万人	
			全市接待国内外游客		≥	280	万人	
			国内宣传报道媒体数量		≥	800	家	
			全网与长春航展相关信息		≥	75	万条	
			央视报道和直播累计时长		≥	750	分钟	
			国内外观众通过线上观看直播报道		≥	1	亿人次	
			项目签约		≥	20	个	
			举办会议论坛		≥	1	场	
		质量指标	最终成果达标率		=	100	%	
		成本指标	通信、电力、场地基础设施投资		≤	170	万元	
			展馆搭建及维护投资		≤	1345	万元	
			组展布展投资		≤	3101	万元	
			会议论坛投资		≤	206	万元	
			相关活动投资		≤	83	万元	
			服务运营投资		≤	777	万元	
			宣传推广投资		≤	697	万元	
			其他费用投资		≤	540	万元	
		不可预见		≤	900	万元		
		时效指标	工作完成及时性				及时	
	效果指标	经济效益指标	航空展期间旅游总收入		≥	42	亿元	
			航空展期间项目签约金额		≥	80	亿元	
		社会效益指标	国内外宣传报道的影响力				显著提高	
			航空城知名度				显著提高	
			2025年长春航空展品牌价值影响力				显著提高	
		生态效益指标	生态环境友好度				较高	
		可持续影响指标	促进航空航天及应用产业发展				有所提高	
		满意度指标	群众满意度		≥	99	%	