附件1

国家中小企业数字化转型试点城市

长春市支持试点企业数字化转型项目

申报书

申报企业（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申 报 日 期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人及电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 申报企业信用承诺书 |
| 申报企业郑重承诺：1.本公司为长春市域内注册、具有独立法人资格且正常经营一年以上的制造业中小企业，具有健全的财务管理机构和制度，且企业生产运营和财务状况良好。2.本公司近三年信用状况良好，无严重失信行为、无触犯国家法律法规的行为、无不正当竞争行为；具备有关法律法规、国家标准或行业标准规定的安全生产条件，近三年未在生产、质量、安全以及环保方面发生重大事故，无违法违规行为。3.申报的项目符合产业政策，相关手续齐全。4.申报的所有材料均依据相关申报要求，真实、有效、完整。5.切实履行相关承诺职责，如违背以上承诺，愿意承担法律责任及所有后果，同意有关主管部门取消获评的荣誉，追回奖补资金，将相关失信信息记入公共信用信息系统，对于严重失信信息，同意在相关政府门户网站向社会公开。法定代表人（签字）： 申报企业（盖章）日期： 　 |

|  |
| --- |
| 各县（市）区、开发区工信主管部门推荐意见 |
| 推荐单位（盖章）日期： 　 |

一、长春市中小企业数字化转型试点企业申报表

|  |
| --- |
| 企业基本信息 |
| 企业名称 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 成立时间 |  |
| 注册地址 |  |
| 企业性质 | □国有 □民营 □外资 □混合所有制 □其他 |
| 企业类型 | □中型企业 □小型企业 □微型企业 |
| 企业规模 | □规模以上 □规模以下 |
| “专精特新”梯度 | □国家级 □省级 □市级 □无 |
| 所属行业 | □（汽车）汽车零部件配件制造 □（装备）轨道交通高端装备制造□（光电）电子元器件制造 □（医药）中成药生物药品制品制造 |
| 企业数字化基本信息 |
| 按照工信部《中小企业数字化水平评测指标》自评测 |
| 自评测等级 | □一级 □二级 □三级 □四级 | 具体评分 |  |
| 数字化转型决策执行机构 |
| 决策层 | 是否已将数字化转型已列为“一把手”工程：□是 □否 |
| **姓名** | **职务** | **手机** |
| **“一把手工程”负责人** |  | 董事长 |  |
|  | 总经理 |  |
| **主管业务的副总经理** |  | 副总经理 |  |
| 执行层 | 数字化转型部门和岗位设置情况：□专门设置数字化部门（部门具体名称： ）□在现有部门设置岗位（部门具体名称： ） |
| **姓名** | **职务** | **手机** |
| **具体执行部门负责人** |  | 例： 部部长 |  |
|  | 例：专职岗位职务 |  |
| **项目申报联系人** |  |  |  |
| 近三年企业经营情况 |
|  | **2021年** | **2022年** | **2023年** |
| **资产总额（万元）** |  |  |  |
| **负债率（%）** |  |  |  |
| **实缴税金（万元）** |  |  |  |
| **从业人员（人）**期末从业人数/若无，以全年平均人员数代替 |  |  |  |
| **从事数字化人员（人）**信息系统、软件维护及开发人员 |  |  |  |
| **营业收入（万元）**采用主营业务收入 |  |  |  |
| **利润（万元）** |  |  |  |
| **利润率（%）** |  |  |  |
| **人均营业收入（万元）** |  |  |  |
| **已有数字化转型投入（万元）** |  |  |  |
| 企业数字化转型基础性工作简介 |
| （企业主导产品及应用领域，现有数字化基础，制定数字化转型目标以及具体规划和实施计划等情况，字数500字以内） |

二、长春市中小企业数字化转型试点项目申报表

|  |
| --- |
| 项目名称 |
|  |
| 数字化应用场景建设 |
| 在数字化典型应用场景中已部署的相关工业软件（多选）：□研发设计：（软件名称）□生产计划：（软件名称）□生产监控：（软件名称）□生产作业：（软件名称）□质量控制：（软件名称）□仓储物流：（软件名称）□采购供应：（软件名称）□营销管理：（软件名称）□产品服务：（软件名称）□业务协同：（软件名称）□其他 ：（软件名称） |
| 2023年6月以来采购的软件、相关技术服务、相关配套硬件等投入 |
| 软件投入（万元，不含税） |  |
| 技术服务投入（万元，不含税） |  |
| 配套硬件投入（万元，不含税） |  |
| 总投入（以上合计） |  |
| 项目实施相关的数字化服务商信息 |
| **服务商名称** | **服务内容** | **联系人及电话** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 项目建设内容简介 |
| （试点项目建设内容，实现的功能和达到的效果等，字数500字以内） |

三、长春市中小企业数字化转型试点项目实施报告

3.1试点项目投入清单

（2023年6月以来采购的软件、相关技术服务、相关配套硬件等投入）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品或服务 | 单价（万元/不含税） | 数量 | 总额（万元/不含税） | 供应商名称 | 发票号 | 发票日期 | 合同编号 |
| **（一）** | **软件** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **小 计** | - | - |  | - | - | - | - |
| **（二）** | **技术服务** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **小 计** | - | - |  | - | - | - | - |
| **（三）** | **配套硬件** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **小 计** | - | - |  | - | - | - | - |
| 合 计 | - | - |  | - | - | - | - |

注：项目投资包括软件、技术服务、配套硬件等方面的投入，不含土地和建筑费用、生产性设备。

3.2试点项目实施进展

1.数字化成效

按照图文的形式，分条介绍，重点阐述项目已取得的突出成效，包括：创新方面，如突破的关键技术、装备、软件等；经济性方面，如投资回报率、降低成本比例、劳动生产率、生产效率等。

**提供图片应包括软件运行界面、上云界面、数据采集照片及系统界面、生产现场运行照片。（应以每个图片搭配一段文字描述开展介绍）**

2.中小企业数字化水平自评测结果截图

请在长春市中小企业数字化转型公共服务平台（试用版，https://material.ymsoft.co/）进行申报企业自评测，结果不影响政策支持，务必实事求是。

3.证明材料

（1）根据《3.1试点项目投入清单》中的顺序，提供与其编号一致的项目合同复印件。项目合同中若含有敏感信息，项目申报单位须做脱敏处理，脱敏后应不影响本次申报所需的关键信息。

（2）提供与项目合同相对应的、编号一致的发票及发票验真复印件。

（3）提供与项目合同和发票相对应的付款凭证复印件。

特别强调，上述（1）（2）（3）项的对应关系必须清晰。

（4）项目验收报告（根据项目实施具体情况，可分项分阶段）。

3.3附件

1.营业执照

2.信用中国网站查询结果截图

3.上一年度审计报告或财务年报

4.上一年度缴纳员工社保名单

5.相关荣誉资质

四、长春市中小企业数字化转型试点企业数字化水平自评测报告

4.1 试点项目实施后提升数字化水平情况索引表

| 序号 | 指标名称 | 具体内容 | 评定细则 | 佐证材料索引（注明章节号及页码） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 数字化基础 | 智能装备（产线） | 应用**智能装备**或智能化产线，具有一定的数字化**设备联网率**和**关键工序（设备）数控化率**。 | 关键装备（工序）数控化率（单选） | □30%（含）以下□(30%,45%]□(45%,60%]□60%以上 |  |
| 数字化设备联网率（单选） | □(10%（含）以下□(10%,20%]□(20%,30%]□(30%,40%]□40%以上 |  |
| 2 | 网络设施及安全 | 通过网络技术手段建立内部生产网络，覆盖设备、生产资源、软件系统等。采用工业级网络安全产品及服务，建立网络安全保障制度，保障网络安全。 | 网络安全措施（单选） | □使用了工业级网络安全产品及服务，尚未建立网络安全保障制度□建立了网络安全保障制度，尚未开展网络安全等级自评估□开展了网络安全等级自评估，尚未通过第三方机构的验收认定□网络安全等级评估通过了第三方机构的验收认定□以上均无 |  |
| 3 | 数字化覆盖范围 | 应用的智能装备应覆盖部分业务环节，并通过部署公有云/私有云/混合云等形式实现部分业务环节的数字化管理。 | 覆盖范围（单选） | □单个业务环节□关键业务环节□绝大部分业务环节□全覆盖□以上均无 |  |
| 4 | 数据资源 | 自动/半自动采集的数据覆盖部分业务环节。建立统一数据编码与交换格式，构建可视化数据分析工具，实现数据及分析结果的跨部门共享，以及构建数据模型支持数据分析。 | 数据获得业务环节覆盖范围（多选） | □研发设计 □生产管控 □质量控制□仓储配送（厂内） □设备管理□采购 □销售 □物流（厂外）□财务 □人力 □以上均无 |  |
| 数据应用情况（多选） | □建立统一的数据编码、数据交换格式和规则等□实现数据及分析结果的跨部门共享□构建数据算法模型，支撑业务人员进行数据分析□构建可视化数据分析工具□以上均无 |  |
| 5 | 组织保障 | 数字管理 | 制定数字化转型目标以及具体的规划方案与实施计划。设置数字化人员岗位或部门，建立数字化管理相关制度规范。 | 智能制造规划执行情况（多选） | □已经对数字化转型有了明确的目标（至少半年为期）□已制定了数字化转型规划及具体的实施计划□已基于战略规划开展业务模式和管理决策方式的变革实践□以上均无 |  |
| 数字化组织与管理制度措施（多选） | □设置专门的数字化人员岗位或部门□为数字化人才设立专门的绩效薪酬体系□对数字化收支单独建账核算□建立数字化信息系统管理相关制度规范□以上均无 |  |
| 6 | 人才建设 | 组织开展数字化技术（技能）培训。 | 数字化技术（技能）培训覆盖范围（多选） | □信息化部门员工□业务部门员工□企业主要决策人员□其他员工□以上均无 |  |
| 7 | 资金投入 | 投入一定的资金确保数字化改造顺利实施。 | 数字化投入占营业收入的比重（单选） | □小于1%□[1%,2%)□[2%,3%)□[3%,5%]□大于5% |  |
| 8 | 应用场景建设 | 共性场景 | 结合行业痛点及需求，通过信息系统在生产计划、生产监控、生产作业、质量控制、仓储物流和采购供应等共性场景，实施数字化改造。 | 生产计划（单选） | □主生产计划生产和物料需求计算□车间计划排产□部分车间生产计划实现自动排产□全部车间生产计划实现自动排产 |  |
| 生产监控（多选） | □工序层面实现生产过程监控□生产线层面实现生产过程监控□车间层面实现生产过程监控 |  |
| 生产作业（多选） | □自动巡检 □生产过程可视化□精益生产管理 □人机协同作业□基于数字孪生的制造 |  |
| 质量控制（多选） | □数字化检测 □质量精准追溯□产品质量优化 □质量控制协同 |  |
| 仓储物流（多选） | □物料条码管理 □智能仓储□精准配送 □物料实时跟踪□物流监测与优化 |  |
| 采购供应（多选） | □采购管理信息化 □采购策略优化□采购协同 □供应链可视化□供应链风险预警与弹性管控 |  |
| 9 | 个性场景 | 结合企业需求，通过信息系统在研发设计、营销管理、产品服务、业务协同等个性场景，实施数字化改造。 | 研发设计（多选） | □应用二维、三维计算机设计软件辅助开展设计工作□使用PDM或PLM等软件实现文档、数据、流程等的共享和统一管理□建设和应用产品设计标准库、组件库或知识库□将产品设计信息集成于产品的数字化模型中，实现产品设计数据的唯一性□实现产品设计和工艺设计间的信息交互和并行协同。 |  |
| 营销管理（多选） | □销售计划动态优化□市场快速分析预测□销售驱动业务优化 |  |
| 产品服务 | **售后服务数字化管理情况（多选）：**□退换货质量管理 □客户体验调查□客户满意度调查**售后服务与相关业务的协同情况（多选）：**□售后配件与库存协同□失效产品追溯与质量根因分析□失效原因与设计优化协同**新一代信息技术智能产品中的覆盖范围（多选）：**□数据增值服务 □主动客户服务□用户直连制造 □大批量定制□产品远程运维 |  |
| 业务协同（多选） | □研发设计协同 □生产制造协同□订货业务协同 □物流仓储协同□财务结算协同 |  |
| 10 | 数字化成效 | 产品质量 | 通过数字化改造，企业产品质量应达到行业平均水平及以上。 | 上年度产品合格率（单选） | 具体数据： □明显低于行业平均水平□略低于行业平均水平□与行业平均水平相当□略高于行业平均水平□明显高于行业平均水平 |  |
| 11 | 生产效率 | 通过数字化改造，企业人均营业收入应达到行业平均水平及以上。 | 上年度人均营业收入（单选） | 具体数据： □明显低于行业平均水平□略低于行业平均水平□与行业平均水平相当□略高于行业平均水平□明显高于行业平均水平 |  |
| 12 | 价值效益 | 通过数字化改造，企业营业收入中的成本应在行业平均水平及以下。 | 企业上年度每百元营业收入中的成本（单选） | 具体数据： □明显高于行业平均水平□略高于行业平均水平□与行业平均水平相当□略低于行业平均水平□明显低于行业平均水平 |  |

4.2 试点项目实施后提升数字化水平情况佐证材料

参照工信部2022年版《中小企业数字化水平评测指标》，结合企业通过试点项目实施，提升数字化水平的实际情况，从数字化基础、组织保障、应用场景建设、数字化成效等方面，以精炼的文字、清晰的图片或截图等形式描述企业数字化建设实际内容，并将章节号以及页码数填入在上节表格中，以此作为数字化水平的佐证材料。