



中国国际服务贸易交易会  
CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES

# 服贸会数字平台

## 参展企业注册指南

E X H I B I T O R R E G I S T R A T I O N G U I D E

# 服贸会数字平台

- 本届服贸会分为线上数字平台展区和线下传统服贸会展区两个部分：

通过线上线下联动，为企业提供云上展台、供需对接、在线洽谈等服务，助力企业突破时间、空间和语言限制，强化展览效果，带来更多商机，通过打造数字化、智能化的线上体验，实现联通全球、服务全球的目的。

- 服贸会官方客服电话(中英双语)：400-688-5590

- 服贸会官方网站 <https://www.ciftis.org/>



# 企业参展注册流程

服贸会数字平台账号是参展商唯一身份凭证,用户名和密码是系统唯一识别标识,参展商注册提交报名信息后由对应承办机构进行审核,审核通过后可使用企业云上展厅,在线洽谈,供需对接、电子签约等相关功能。历届服贸会账号可继续使用,数据将保存在您的账号内,登录后按系统提示进行激活继续使用。



# 历史账号登录激活 | 激活步骤（官网登录）

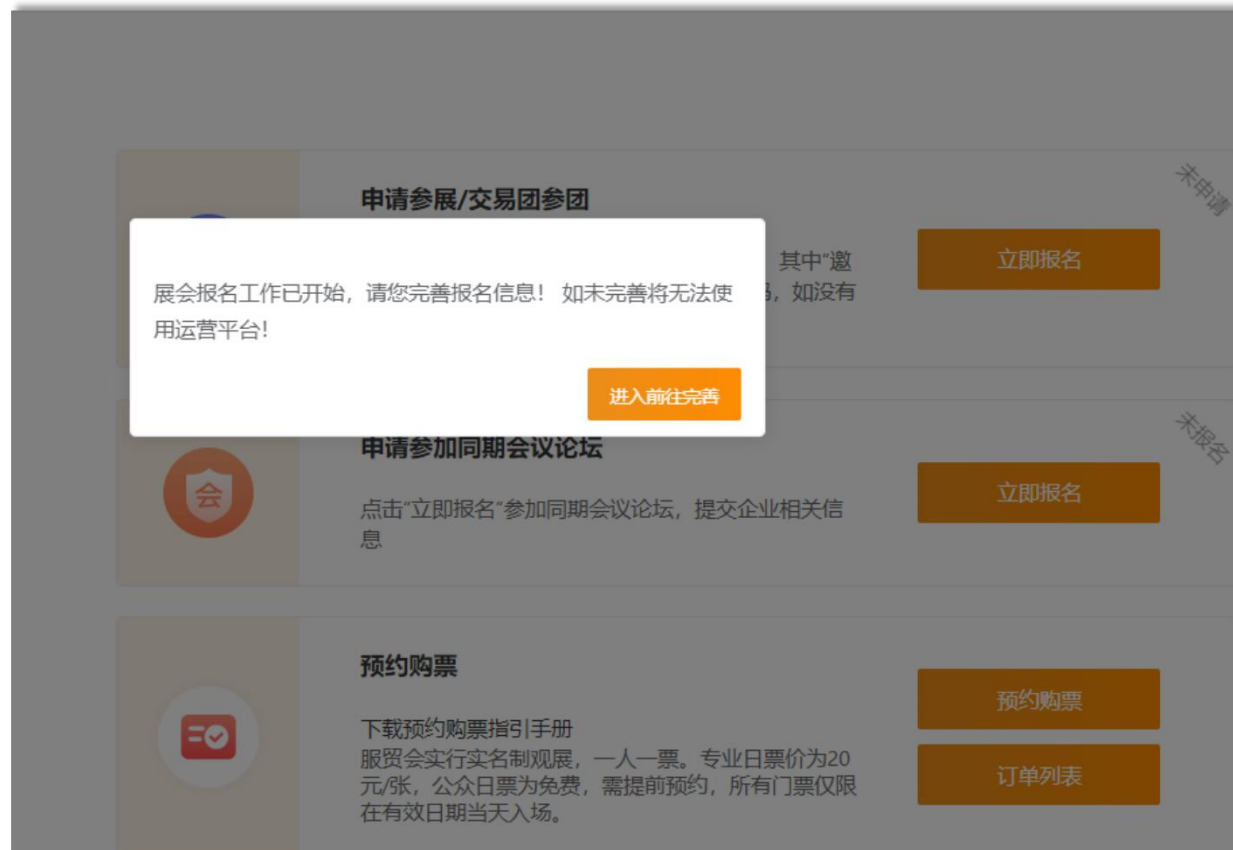
## 历史账号登录激活

2020、2021、2022年注册服贸会平台并参展参会的用户，在2023年首次登录后进入到个人中心，选择进入2023年度服贸会报名页面。提交信息并审核通过后您的云上展厅，在线洽谈，供需对接等相关服务可正常使用。

## 注意事项

激活只能通过官网渠道登录，APP、小程序等渠道会提示您前往官网进行激活。

非企业管理员账号登录无法提交报名，会提示请先联系企业管理员进行登录报名。





01

# 参展企业 注册与登录



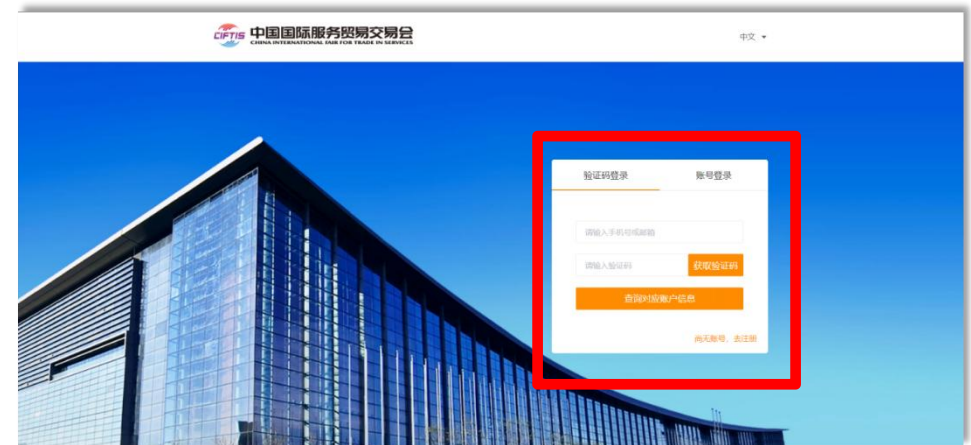
# 注册服贸会数字平台账号

## 访问服贸会官网

打开服贸会官网（推荐使用Chrome、Firefox浏览器）<https://www.ciftis.org> 点击首页右上方登录/注册按钮

也可直接访问官网注册页面<https://login.ciftis.org/registry/web/personal> 进行账号注册

如果尚无账号，点击页面注册功能按钮跳转注册页进行注册，如果已有账号，点击登录功能按钮在登录页进行登录即可



# 注册服贸会数字平台账号

## 选择注册方式

平台支持手机号码（仅中国大陆手机号码）、邮箱、账号注册三种方式，请您按实际情况选择任意一种方式注册即可。

**如您的企业需要在多个板块参展或您管理多家企业请为每家企业注册一个账号；如您的企业需要同时报名参展和参观参会，您可以使用同一账号进行报名，平台今年支持同一账号报名多个身份审核通过后在后台切换角色身份访问使用**

**注意：手机注册、邮箱注册后将为您自动生成账号且不支持修改，已注册的账号不支持修改。**

### 手机注册

+86	请输入手机号
-----	--------

请输入短信验证码	获取验证码
----------	-------

请选择感兴趣的服务贸易领域

该兴趣标签选择适用于智能匹配功能，促进供求对接，达成贸易匹配。

我已阅读并同意《注册协议》《隐私政策》  
《参展商知识产权保护承诺书》

立即注册

账号注册 邮箱注册

### 邮箱注册

请输入邮箱
-------

请输入验证码	获取验证码
--------	-------

请选择感兴趣的服务贸易领域

该兴趣标签选择适用于智能匹配功能，促进供求对接，达成贸易匹配。

我已阅读并同意《注册协议》《隐私政策》  
《参展商知识产权保护承诺书》

立即注册

手机注册 账号注册

### 账号注册

请输入用户名
--------

请输入密码
-------

+86	请输入手机号
-----	--------

请输入短信验证码	获取验证码
----------	-------

请选择感兴趣的服务贸易领域

该兴趣标签选择适用于智能匹配功能，促进供求对接，达成贸易匹配。

我已阅读并同意《注册协议》《隐私政策》  
《参展商知识产权保护承诺书》

立即注册

手机注册 邮箱注册

# 注册服贸会数字平台账号



## 手机注册

- 填写中国大陆手机号通过短信验证码注册
- 短信验证码有效期为5分钟。请勿向他人泄露验证码
- 感兴趣的服务贸易领域您可以按需勾选

勾选我已阅读并同意《注册协议》《隐私政策》《参展商知识产权保护承诺书》点击“立即注册”按钮

请使用中国大陆境内地区手机号进行注册，同一号码可多次注册

境外用户请使用邮箱进行注册

注册后将为您自动生成账号且不支持修改

**注意：请勿向他人泄露验证码等注册信息。**

## 手机注册

+86	请输入手机号
-----	--------

请输入短信验证码	获取验证码
----------	-------

请选择感兴趣的服务贸易领域	▼
---------------	---

该兴趣标签选择适用于智能匹配功能，促进供求对接，达成贸易匹配。

我已阅读并同意《注册协议》《隐私政策》  
《参展商知识产权保护承诺书》

立即注册
------

账号注册 邮箱注册

# 注册服贸会数字平台账号

## 邮箱注册

- 填写您的常用邮箱
- 邮件验证码有效期为5分钟。请勿向他人泄露验证码
- 感兴趣的服务贸易领域您可以按需勾选

勾选我已阅读并同意《注册协议》《隐私政策》《参展商知识产权保护承诺书》点击“立即注册”按钮

如未收到邮件可能是网络延迟或邮件服务商拦截请您检查垃圾邮件列表或重试

注册后将为您自动生成账号且不支持修改

**注意：请勿向他人泄露验证码等注册信息。**

### 邮箱注册

该兴趣标签选择适用于智能匹配功能，促进供求对接，达成贸易匹配。

 我已阅读并同意 [《注册协议》](#) [《隐私政策》](#) [《参展商知识产权保护承诺书》](#)  
  
[手机注册](#) [账号注册](#)

# 注册服贸会数字平台账号



## 账号注册

- 用户名：支持设置4-20位字母、只能包含字母、数字、横线、下划线;不能为全数字;不支持中文
- 密码:长度为 8-20 位,英文大小写、数字、特殊字符,不能与账号相同
- 填写中国大陆手机号进行注册绑定
- 短信验证码有效期为5分钟。请勿向他人泄露验证码
- 感兴趣的服务贸易领域您可以按需勾选

勾选我已阅读并同意《注册协议》《隐私政策》《参展商知识产权保护承诺书》点击“立即注册”按钮

请使用中国大陆地区手机号进行注册，同一号码可多次绑定

境外用户请使用邮箱进行注册

注册后您的账号不支持修改

**注意：请勿向他人泄露验证码等注册信息。**

## 账号注册

请输入用户名

请输入密码

+86

请输入手机号

请输入短信验证码

获取验证码

请选择感兴趣的服务贸易领域

该兴趣标签选择适用于智能匹配功能，促进供求对接，达成贸易匹配。

我已阅读并同意《注册协议》《隐私政策》  
《参展商知识产权保护承诺书》

立即注册

手机注册 邮箱注册

# 登录服贸会数字平台

## 账号中心介绍

注册登录后未提交参展申请的账号默认进入到个人中心页面，参展企业可选择申请参展进行参展信息提交。

### 账号管理

查看当前账号用户名，设置账号密码、绑定手机号码、邮箱，查看绑定本手机已注册的账号

### 快捷入口

项目管理、我的报名、我的名片、订单列表功能快捷入口



The screenshot shows the '运营平台' (Operation Platform) user center. On the left, a '账号管理' (Account Management) section is highlighted with a green dashed box, containing fields for account name, nickname, password, mobile number, email, and two-step verification. Below it is a '快捷入口' (Quick Entry) section with a blue dashed box, listing '我的采购意向', '我的报名', '我的名片', '订单列表', and '关注列表'. On the right, the main content area is highlighted with a red dashed box, featuring three main cards: '申请参展/交易团参团' (Apply for exhibition/trade group participation), '申请参加同期会议论坛' (Apply for concurrent conference/forum), and '预约购票' (Book tickets). Each card has an '立即报名' (Apply Now) button. A '进入运营平台' (Enter Operation Platform) button is at the top right. A green arrow points from the account management text to the account management section, and a red arrow points from the registration text to the '立即报名' button of the exhibition card.

### 报名列表

选择对应身份进行参展、参会、购票信息的提交报名，审核通过后可享受对应身份的权益，报名审核通过后可进入运营后台进行相关操作。



02

报名参展



# 提交参展报名

## 参展信息-申请参展注意事项

### • 参展类型:

**线上参展商:** 仅申请线上参展, 可使用云上展厅, 在线洽谈, 供需对接等相关服务, 不能使用企业制证、展位购买等线下参展商功能。也无需填写意向展位信息。

**线下参展商:** 参加服贸会线下展会, 选购买或关联线下展位, 同时享受线上参展商功能权益。

### • 受邀类型:

**定向邀请:** 所属承办机构/代表团/交易团邀请码: 请填写您收到的参会邀请码。请注意, 邀请码只能使用一次, 请勿重复申请。

**非受邀:** 有参展需求, 但没有机构邀请参展的企业, 非受邀企业需要选择所属板块, 信息将由所选的承办机构进行审核及管理。

	<b>申请参展/交易团参团</b> 点击提交报名信息按钮申请参展或参加交易团, 完善企业信息并选择适合您的组展机构/交易团, 如果您收到服贸会组展机构/交易团的邀请码, 直接输入邀请码即可关联您的组展机构/交易团。	<a href="#">立即申请</a>	未报名
	<b>申请参加同期会议论坛</b> 受邀或未受邀的参加服贸会同期会议论坛活动, 请向组委会提交企业相关信息	<a href="#">立即申请</a>	未报名
	<b>预约购票</b> 下载预约购票指引手册 服贸会实行实名制观展, 一人一票。专业日票价为20元/张, 公众日票为免费, 需提前预约, 所有门票仅限在有效日期当天入场。	<a href="#">预约购票</a> <a href="#">订单列表</a>	

# 提交参展报名

## 企业联系信息

请填写企业的联系信息，展商名录中对其他企业可见

- 联系人姓名信息
- 联系人职务可选择一般领导、中层领导、高层领导
- 联系电话请填写常用电话
- 联系邮箱请填写常用邮箱

**注意：**信息提交审核通过后如需修改联系您的承办机构修改或驳回重新填写。

### 企业联系信息

* 联系人姓名:	<input type="text" value="请填写联系人姓名"/>
* 联系人职务:	<input type="text" value="请选择联系人职务"/>
* 联系电话:	<input type="text" value="请填写企业联系电话"/>
* 联系邮箱:	<input type="text" value="请填写企业联系邮箱"/>

# 提交参展报名

## 参展信息

- 参展类型按照实际参展需求选择，只能选择一种
- 受邀类型根据实际情况选择，综合展只能使用定向邀请进行报名无法在非受邀进行报名。
- 选择完对应报名的板块及承办机构后需对应勾选关联一级板块的服务品类选择企业对应品类，最多支持选择三个标签。
- 参展方案可按照您实际准备的情况，非必填
- 意向展位类型、意向展位面积、第一意向展位号、第二意向展位号根据需要进行填写

如您的展位意向在审核时未通过将会被驳回

**注意：提交意向展位信息后会由相关人员联系您确认展位信息**

### 参展信息

线上参展商：如果您只在数字平台（网站、APP）参加线上展会，但不搭建现场展台、没有企业人员进入服贸会现场的需求，请选择线上参展商（线上参展商无法申请证件参加线下展会） 线下参展商：如果您需要在现场搭建展台，需要派企业人员进入服贸会现场，请选择线下参展商，线下参展商可免费获赠线上参展权益

\* 参展类型： 线下参展  线上参展

\* 受邀类型： 定向受邀  非定向受邀

\* 所属板块：

\* 服务品类： 电信服务  数字技术（AI、IC、工业互联、IoT等）  特色展区（专精特新和国际创新）

上传文件：  
  
文件不大于5M

意向展位类别： 光地  标准

意向展位面积：

第一意向展位号：

第二意向展位号：

# 提交参展报名

## 企业信息-境内企业

- 境内企业统一选择有统一信用代码，境外企业按照实际情况选择
- 上传营业执照后可通过识别统一信用代码获取您企业的社会信用代码、企业名称、注册地、公司类型，**识别成功后请您核对是否与您的企业信息一致。**
- 输入统一信用代码可通过关联信息获取您企业的社会信用代码、企业名称、注册地、公司类型。
- 如果您的公司是世界500强请在列表内选择您对应的公司
- 企业简介、企业简介英文应小于系统支持录入最大字数，超出无法保存

营业执照3M以内，建议尺寸635\*900像素，支持jpg、png、jpeg

同一企业重复报名会进行弹窗提示，请尽量不要使用多个账号重复报名。

通过统一信用代码查询的注册地、公司类型不可修改

**注意：带\*号为必填项，非必填项也请维护保证企业信息展示全面**

### 企业信息

\* 是否有大陆统一社会信用代码:  是  否

\* 营业执照:

副本扫描件（外国企业上传本地工商注册扫描件），3M以内，建议尺寸635\*900像素，支持jpg、png、jpeg。



\* 社会信用代码: 请输入社会信用代码

\* 企业中文名称: company

企业英文名称: 请输入企业英文名称

\* 所属行业: 其他

\* 注册地: 境内

北京市

详细地址: 国家会议中心

\* 公司类型: 请输入公司类型

是否财富世界500强:  是  否

网站: 请输入网站

企业中文简介: 请输入企业中文简介

企业英文简介: 请输入企业英文简介

取消

提交

# 提交参展报名



## 企业信息-境外企业

- 境外企业无统一信用代码可选择否
- 企业名称请填写企业全称，**企业名称重复会弹窗进行提示。**
- 注册地、公司类型等信息请按照实际信息填写
- 上传注册文件请上传企业注册相关证明文件,支持pdf.docx格式的文件，**建议大小不超过5兆。**
- 如果您的公司是世界500强请在列表内选择您对应的公司
- 单位简介、单位简介英文最大1000字，超出无法保存

**同一企业重复报名会进行弹窗提示，请尽量不要使用多个账号重复报名。**

**注意：带\*号为必填项，非必填项也请维护保证企业信息展示全面**

### 企业信息

\* 是否有大陆统一社会信用代码： 是  否

\* 企业中文名称：

企业英文名称：

\* 所属行业：

\* 注册地：

详细地址：

\* 机构类型： 公司  政府部门  社会团体或组织

\* 上传注册文件：5M以内，支持，支持pdf、docx、png/jpg/jpeg格式文件

文件不大于5M

是否财富世界500强： 是  否

网站：

企业中文简介：

企业英文简介：

# 提交参展报名



## 其他参展需求

- 可根据您的参展需求按实际情况填写
- 各参展需求下方有相关需求描述，可先参看描述然后根据实际情况选择

## 填写需求后会有相关工作人员与您取得联系

* 是否计划举办边会:	提供资源共享平台, 利用服贸会参展参会客商资源, 在展会期间组织交流研讨、商务洽谈、沙龙、餐会、酒会等形式, 多样的主题活动, 创造更多交流合作机会。 <input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
* 是否计划加入“服贸会常态化活动” (免费):	利用服贸会资源, 依托服贸会数字平台, 举办形式多样的常态化展会活动, 打造永不落幕服贸会。活动地点可在首钢园区、国会或其它地方。活动形式为线上、线下或者线上线下结合, 包括线上线下推介路演、签约发布、研讨交流、专题展会等多种类型 <input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
* 是否计划申请成果发布 (免费):	设置线上线下发布厅, 举办首发活动, 权威发布、服务示范案例发布等3类活动, 邀请政府部门、国际组织、境内外行业协会和产业联盟、产业园区、世界500强企业及行业领军企业、独角兽企业及权威科研院所等发布新成果、新技术、新应用 <input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
* 是否计划申请参与优秀服务示范案例评选 (免费):	遴选一批科技创新、业态创新和服务实践优秀案例进行发布。拟设立各类奖项, 组织专家评审, 对企业发布的各项产品、案例进行评选, 并在会期公布和颁发相关奖项 <input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
* 是否有意向成为此次大会赞助商:	2023年服贸会合作伙伴层级包括: 全球合作伙伴、战略合作伙伴、合作伙伴和合作供应商。 <input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
* 是否有意向购买户外广告:	获得服贸会现场形式丰富的广告展示。详情可在成为线下参展商后, 通过参展商管理运营平台提交广告购买申请。 <input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
其他参展的需求:	<input type="text" value="请输入其他参展的需求"/> 0/100
	<input type="button" value="取消"/> <input type="button" value="提交"/>

# 提交参展信息

## 查看审核状态

企业申请参展后，需要通过承办机构审核，可以在账户中心报名卡片中查看审核状态：

	<b>申请参加同期会议论坛</b> 受邀或未受邀的参加服贸会同期会议论坛活动，请向组委会提交企业相关信息	<a href="#">更新信息</a>	待审核
	<b>申请参加同期会议论坛</b> 受邀或未受邀的参加服贸会同期会议论坛活动，请向组委会提交企业相关信息	<a href="#">重新提交</a>	被驳回
	<b>申请参加同期会议论坛</b> 受邀或未受邀的参加服贸会同期会议论坛活动，请向组委会提交企业相关信息	<a href="#">查看信息</a>	审核通过

待审核状态下  
参会信息可以更新

被驳回状态下  
查看驳回原因  
修改并重新提交申请

审核通过  
参会申请通过的最终状态

03

常见问题



# 常见问题

问：企业可以注册几个账号？

答：每个企业只能注册一个账号，当您既需要报名参展也需要报名参观参会时可以用一账号报名不同身份参加；如您的企业需要参加多个板块时可注册多个账号进行提交。

问：账户中心的账号切换功能是否可以绑定其他手机号码？

答：您可以在切换时绑定其他号码，绑定成功后，被绑定账号的手机号将改成发起绑定的账号的手机号

问：登录时系统提示操作频繁如何处理

答：可能由于您尝试登录次数过多，请您俩小时后再次尝试登录，如账号密码不正确建议您选择忘记密码。

# 常见问题

问：我的公司名称” 已有相同企业报名，请尽量不要使用多个账号重复报名” 怎么办？

答：可能是您公司的其他人员已经注册了公司名称，您可以向已经注册的同事索要已经注册的账户，或者您确认之前是您的企业已经报名，现在想参加多个板块可点击确认继续报名。

问：填写参展信息时为什么会有数据？

答：为了便于您填写参展信息系统会自动读取您历史提交的参展申请信息，您可在原有信息基础上进行修改，减少您需要填写的信息。

问：企业用户如何找回密码？

答：您可以通过登录页面忘记密码按钮进行密码找回，需要通过账号绑定的手机号或邮箱进行验证。



中国国际服务贸易交易会  
CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES

# 谢谢观看

如有任何疑问请拨打400-688-5590或进入服贸会官网咨询  
线上客服