

事运营公司，举办国际国内大型冰雪赛事活动，按照活动场地租赁和搭建等费用的50%以下给予活动举办机构补助，每次补助金额最高不超过200万元。鼓励开通直通车业务，结合运营班次、人次，给予最高不超过50万元的支持。

六、支持旅游品牌打造。对新评定为国家3A级旅游景区、

国家3星级旅游酒店、省级3A乡村旅游经营单位，分别给予不超过10万元的一次性奖励。对新评定为市级工业旅游示范基地、研学旅行基地、特色民宿、文化旅游特色消费示范街区，分别给予不超过10万元的一次性奖励。对新认定的一级、二级城市旅游集散中心，分别给予不超过15万元、10万元的一次性补助。

七、支持旅游商品开发。获得国家级、省级旅游商品大赛

并获评金奖、银奖、铜奖的企业，国家级每个奖项分别给予10万元、8万元、5万元的一次性奖励，省级每个奖项分别给予5万元、3万元、1万元的一次性奖励。对参加“长春礼物”征集大赛获奖的旅游商品每种给予1—3万元的一次性奖励。在文旅消费集聚区等文旅场所开设品牌专营店，或在淘宝、京东等电商平台开设品牌旗舰店，且达到一定规模，持续经营1年且营业收入达到100万元以上的，每家企业给予不超过10万元的一次性奖励。

八、支持旅游演艺项目。社会资本在我市投资建设表现长

春在地文化的大型实景旅游演艺项目、沉浸式夜间文旅消费体闲娱乐项目，项目投资额(不含土地购置费)不低于1000万元，